



## MEDIA INFORMATIE 2018



# CARROS

PREMIUM CARS, PROMINENT PEOPLE



## DE ENIGE PREMIUM AUTOTITEL

CARROS is het langst bestaande en best gelezen glossy magazine voor liefhebbers van exclusieve auto's. Sinds de oprichting in 1994 heeft CARROS een sterk onderscheidende plek in het schap, doordat de redactie zich uitsluitend op het top-segment richt. Onderscheidend is CARROS ook door de mensen achter de auto centraal te stellen, wat de mooiste reportages en interviews oplevert. CARROS is hét bewijs dat hoogwaardige titels in een uitgesproken niche met een koopkrachtige doelgroep succesvol zijn.

## EEN BOOKAZINE

Bladen krijgen steeds meer de functie van boeken, waarvoor lezers, in tegenstelling tot de digitale mediaconsumptie, weer écht aandacht hebben. Slow-reading in plaats van vluchtig grazen. Met dat inzicht is CARROS onlangs grondig gerestyled tot *bookazine*. Met meer rust in de opmaak, uitgebreide beeldreportages, afgewisseld met langere leesverhalen.

## 360-GRADEN MERK

Als krachtige titel is CARROS inmiddels een 360-graden merk, met naast het magazine en de website [carros.nl](http://carros.nl), populaire accounts op Facebook en Twitter, specials en evenementen. Zo is CARROS betrokken bij de jaarlijkse Gijs van Lennep Legend, diverse KNAC-evenementen en de beurs Capital Cars & Classics. Door deze crossmediale benadering biedt het merk CARROS voor adverteerders tal van interessante mogelijkheden. Zo maakt de redactie in opdracht van partners regelmatig specials of promotiekaterns. Pelican Media biedt tevens aantrekkelijke doorplaatsingsmogelijkheden in combinatie met de genoemde divisies en met andere Pelican Media-titels, zoals The Big Black Book, Residence en WINELIFE.

## NOG AANTREKKELIJKER VOOR ADVERTEERDERS

- Het concept onderscheidt zich sterker dan voorheen van andere titels
- De kwaliteit sluit nog beter aan bij premium merken
- De vernieuwde bladformule biedt meer mogelijkheden voor *branded content*
- Adverteerders worden als partner nauwer bij de inhoud betrokken

## MEER WETEN?

Neem dan contact op met Paul Laurey, Sales Director: tel +31 (0)20 758 1006 of +31 (0)6 5132 0398.

## DOELGROEP

- Hoogopgeleide autoliefhebber uit de A/B1-klasse
- Interesse voor exclusieve auto's, youngtimers en klassiekers, horloges, mode, reizen en technische gadgets

## OPMERKELIJK

- Driekwart van alle CARROS-lezers bewaart de nummers (bron: MediaTest)
- Diverse bedrijven zoals KNAC en KLM gebruiken CARROS als relatiemagazine
- CARROS is het enige automagazine in de World Business Class en wereldwijde lounges van KLM/Air France





## MEDIAGEGEVENS

1/1 pagina	€ 4.250
1/2 pagina	€ 3.188
1/3 pagina	€ 2.210
1/4 pagina	€ 1.700
Cover 4	€ 5.100
Cover 2	Niet beschikbaar
Cover 3	€ 4.675
2/1 pagina	€ 8.500
Openingspread	€ 9.755
Alle andere positie-eisen	+10%
Gemiddelde drukoplage	40.000
Binnenwerk	100 grams papier
Omslag	300 grams papier
Buitenzijde omslag	Voorzien van glanzende UV-lak
Drukwijze	Vellen- en rotatieoffset
Overvul	5 mm rondom
Bladspiegel	230 x 297 mm
Zetspiegel	200 x 270 mm
Aanlever specificaties spread	Graag beide pagina's apart aanleveren, met een overvul van 5 mm.
Bedrukking	Geheel full-colour
Afwerking	Garenloos gebrocheerd

## VERSCHEIJNINGSDATA 2017

Editie	Reservering	Materiaal	Verschijsning
1	03-01-2018	08-01-2018	08-02-2018
2	12-02-2018	19-02-2018	22-03-2018
3	21-03-2018	28-03-2018	03-05-2018
4	02-05-2018	09-05-2018	14-06-2018
5	18-06-2018	25-06-2018	26-07-2018
6	30-07-2018	06-08-2018	06-09-2018
7	10-09-2018	17-09-2018	18-10-2018
8	12-11-2018	19-11-2018	20-12-2018

**Reserveren:** [order@pelicanmedia.nl](mailto:order@pelicanmedia.nl)

**Advertentiemateriaal:** gesloten certified PDF-bestanden met een schone kleurproef

**Aanleveradres:** [materiaal@pelicanmedia.nl](mailto:materiaal@pelicanmedia.nl)

**Bijzonderheden:** voor het meehechten of insteken van bijlagen wordt op verzoek offerte gedaan. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Sales van Pelican Media, tel.: +31 (0)20 758 1000.